

» KBH NR 14 · OKTOBER 2006

BYLIV

Viva la Repubblica
- Arbejd kreativt på Vbro

MIN MENING

Top + Flop
- Thomas Buttenschøn

UPDATE

Restauranthus
- Færgeterminal med mad

OLD SCHOOL

Købmagergade
- Fra slagter til shopping

DEN STORE

METROPOLIS KØBENHAVN

Hvad er vi? Hvad skal vi være?
Metropol eller provinsby?

FRA FORSTÆDERNE

IBEN HJEJLE

Teatertyranni og
speedway i Søborg

KULTUR

DEN STORE BIOGRAFGUIDE

Alt du behøver at vide
om biografer i København

VIVA LA REPUBBLICA

KREATIV
KAFFEE
SOFA
DESIGNER
LEVER
HØJT
MED
HAJER
VANDSKADE
OG
FORKØLET
7'EREN
TYPER
SÅ FEDE
ROCKSTAR
PICNIC
DRØMME
ARBEJDER
PÅ
BERLIN
IDEER



Republikken på Vesterbrogade er for dem der ikke gider et almindeligt 9-17 arbejde men vil bygge deres eget op uden at stå helt alene.



Af Lasse Korsemann Horne • foto: Hviidphotography

“Idéen til Republikken opstod fordi vi selv søgte efter et arbejdsfællesskab,” siger Kasper Lyng Jensen, en af de fire initiativtagere til Republikken.

Republikken er en blanding af et iværksætterhotel, et fysisk netværk og en social institution. I Kriminalforsorgens gamle lokaler på Vesterbrogade skinner de nye bøgetræsgulve, og luften summer svagt af Mac's og sagte museklik. Props Galleri har indrettet de kæmpestore kontorlokaler med fancy sofaer, skrig-røde halvfjerdsrøder og langhårede gulvtæpper – alt sammen fint arrangeret i små hyggekrege fjernt fra skrivebordene der er holdt i matte, seriøse gråtoner. Der er ingen tvivl om hvor Republikkens indbyggere holder kaffepauser, og hvor de arbejder.

“Det fede ved at have kontor herinde er at nu har jeg en klar skillelinje mellem min fritid og mit arbejde,” siger Anne Møller Sørensen der er indehaver af Plan A Arkitekter.

“Det allerbedste ved arbejdsfællesskabet er det sociale liv. Kasper og de andre arrangerer blandt andet mandagsfrokoster hvor vi snakker og hygger og hører om hinandens projekter.”

Efter en lille pause tilføjer Anne, “...og det er faktisk vanvittigt inspirerende. På den måde bliver jeg hele tiden opdatet med nye idéer.”

JO STØRRE, JO BEDRE.

Det unikke ved Republikken er stedets størrelse. Ved at skabe et stort arbejdsland med 50 ‘indbyggere’ skabes muligheden for et profes-

sionelt fællesskab der kan mere end et par venner i en kælder med en god idé. Filosofien er enkel: Før tilpas mange folk sammen med forskellige kompetencer og voilà – du har en stor netværksevirsomhed.

Små nystartede firmaer lever højt på gode idéer og produkter. Men de ender ofte deres dage på grund af manglende markedsføring. I Republikken fungerer produktion og marketing sammen. Kreative sjæle inden for grafisk design, arkitektur, industrielt design, film og fotografi deler kontorer med hajer inden for markedsføring, kommunikation, PR, pædagogik, projektledelse og IT.

Republikken er på den måde selvforsynende med opgaver, og det giver de unge virksomheder et solidt fundament at stå på. Og når »

springet tages ud af huset, er det med en professionel marketing i ryggen.

FORKØLEDE PROGRAMMØRER

Det er blandt andet på den sociale front at Republikken kan tilbyde freelancere og enmandsvirksomheder noget specielt.

“Hvorfor skal kontorer være så tørre,” spørger Kasper. I Republikken er der en velbesøgt fredagsbar, studieture til Berlin og picnic i Enghaveparken.

“Det skal da være sjovt at arbejde,” siger han. “Vi er så mange folk herinde at du altid kan finde nogen at drikke en kop kaffe sammen med. Iværksættere der har levet foran skrivebordet hjemme i soveværelset forstår at påskønne den slags.”

Republikken er det som Kasper og hans kumpaner drømte om i sin tid.

“Vi havde, som alle andre herinde, nogle idéer og ville i gang med at realisere dem. Vi lagde ud med at finde et kælderlokale lidt længere oppe af Vesterbrogade. Gudskelov fik kælderen en vandskade lige før vi skulle til at underskrive kontrakten. Et par dage senere faldt vi nemlig over nogle gamle danselokaler. Vi var lamslåede, lokalerne var sååå fede, og så kom idéen helt af sig selv.”

Kasper ler og ser sig omkring: “Vi udvidede hurtigt det velkendte koncept – to freelancere, en grafiker og en for-

kølet programmør – til en vision om professionelt arbejdsfællesskab med en fælles markedsføring. Et brugbart netværk. Vi fandt 20 interesserede folk og startede den 1. august 2005. Nu har vi allerede over 50 tilknyttede designere, produktudviklere, kunstnere – *you name it.*”

WEEKENDAVIS-TYPEN

Det går godt for Republikken der i juni udvide de med et conferencecenter. Ifølge Kasper skal det være ‘sjovere og mere spændende’ end de traditionelle workshoplokaler med lidt kunst på væggene og 7’eren stole.

“Nu skaber vi et rum hvor også vores egne folk kan holde receptioner, og vi leger med tanken om at etablere en foredragsbiograf – du ved, til Weekendavis-typen der vil underholdes og lære samtidig.”

Men der skal også menneskepenge i kassen, og Republikkens conferencecenter vil i fremtiden tilbyde workshop-forløb for større virksomheder. Institut for Fremtidssforskning har allerede lejet sig ind, og i den

kommande tid afholdes Danske Designeres generalforsamling i Republikkens hjerte.

ROCK STAR DRØMME

På trods af Republikkens succes holder foretagendet kun lige hovedet oven vande.

“Vi laver det meste af håndværksarbejdet selv, ellers ville det ikke kunne løbe rundt. Men vi kan endnu ikke leve af det. For tiden fyrer vi op under kassekreditten, men jeg vil understrege at vi ikke modtager nogen støtte. Der skal dog ikke herske tvivl om at i længden skal og vil Republikken kunne bære sig selv.”

Indtil den dag er Republikkens energikilde de fire iværksætteres drøm om selvstændigheden og friheden ved at have deres eget.

“Succesen er helt vild fed, det er en konstant spændingsfaktor. Og jeg kan jo altid blive postbud hvis alt skulle gå galt, men det tror

jeg nu ikke. Vi har ramt en trend i tiden – rock star drømmen om at skabe sin egen lykke.” <<



Det skal da være sjovt at arbejde...

REPUBLIKKENFAKTA

- Ophavsmændene til Republikken er autodidakte Kasper Lyng Jensen, cand. merc. Søren Femmer Jensen, iværksætter Emil Steglich-Petersen og bogholder Bo Pedersen.
- Som deltager i fællesskabet betales en månedlig indbygger-afgift på kr. 2.750,- inklusive alle udgifter og fælles ressourcer.
- Republikken har til huse i 1.500 m² lokaler på 1. og 2. sal i et baghus på Vesterbrogade få minutter fra Vesterport Station.
- Republikken er altid åben for interesserede. Læs mere på www.republikken.net



→ 39 af Republikkens indbyggere



SWEETTALK

Nyeste initiativ i Republikken hedder SweetTalk – en helt ny måde at gå til "møde" på. Det foregår torsdag aften, der er modeøl i baren, og talere fra nær og fjerne snakker om design, tendenser og andet godt. Åbent for alle, entré i døren. Næste arrangement omkring 1. december. Tjek hjemmesiden.

**SWEETTALK VER. II
COPENHAGEN/DENMARK
21ST SEPTEMBER 2006.**

**FEATURING: ANGRY DADDY,
PLASTIC KID, SPILD AF TID.**

FOR MERE INFORMATION
[HTTP://WWW.CPHCULTURE.NET](http://www.cphculture.net)

ANGRY DADDY.
PLASTIC KID.
SPILD AF TID.

THESEKSTEREFERENCE: 21ST JUNE
21 VESTERBROGADEN, COPENHAGEN
TI ØRE. BOOKING FRA 799.

SPONSORER: **CANDY** **EM**

REPUBLICKEN