

Fremtidens arbejdsplads er baseret på netværk

For mange iværksættere bliver det hurtigt ensomt at være chef i eget hus. Derfor har fire iværksættere etableret et tværfagligt arbejdsfællesskab. Den kreative fysiske ramme og et godt netværk i dagligdagen er blevet en succes med 70-80 »chefer« under samme tag

AF LOUISE KASTBERG

»Brug dit netværk« er næsten sikkert som amen i kirken, når iværksættere videregiver deres gode råd på denne side. Samtidig peger mange på, at det kan være en ensom affære at kaste sig ud i livet som selvstændig – og fredagsøl len smager trods alt lidt bedre, når man har nogen at drikke den med.

Fire iværksættere har skabt deres bud på fremtidens dynamiske arbejdsplads, hvor iværksættere får et socialt og fagligt netværk i dagligdagen. Kontorfællesskabet Republikken ApS på Vesterbro i København har hurtigt vundet indpas blandt kreative selvstændige og huser i dag 70-80 af slagsen.

»Det er et godt afsæt for at sælge sig selv. Man kan nemt få noget at lave og være med til at løfte større opgaver, fordi alle ressourcerne er samlet i huset. Samtidig tror vi på, at det sociale møde kan være med til at føde faglige relationer,« siger 28-årige Emil Steglich-Petersen, som ejer Republikken sammen med Bo Pedersen, Lau Gotthard og Kamille Thoregaard.

Idé opstod over en øl

Idéen opstod i januar 2005, hvor han og en af medstifterne mødtes til en øl i fredagsbaren på Københavns Universitet.

»Vi manglede selv nogle bedre arbejdsrammer og filosoferede over, hvordan man kunne lave et perfekt kontorfællesskab, som op-

fyldte kravene til tværfagligt samarbejde. Det udviklede sig,« fortæller han.

De fandt nogle egnede lokaler på Vesterbro, lånte nøglen af udlejeren og inviterede en masse mennesker gennem deres netværk.

Der mødte over 100 op til åbent hus-arrangementet i sommeren 2005. De fik efterfølgende skrevet kontrakter med omkring 20, som var interesseret i at leje sig ind i kontorfællesskabet.

»På tre år er antallet af indbyggere, som vi kalder dem, næste firedoblet og lokalerne udvidet fra 800 kvadratmeter til 1500. Vores opgave er at synliggøre indbyggernes kompetencer og skabe rum for videndeling og sparring. Vi leverer rammerne, mens indbyggerne selv er ansvarlige for at bruge hinandens ressourcer,« siger han.

Råd vurderer

Profilerne bliver sammensat ud fra faglighed og personligt engagement. Der er nedsat et »Republikråd« bestående af fem indbyggere, som vurderer ansøgerne.

»Der skal være en bred faglighed. For det er hele idéen, at vi sammensætter folk med forskellige kompetencer, så der kan opstå samarbejde på tværs. Hvis vi har mange grafikere, vil vi hellere have en journalist ind for at sikre diversiteten,« siger Emil Steglich-Petersen.

Rent fysisk består Republikken af tre store åbne kontorlandskaber, fællesarealer og et konferencelokale, som er seneste skud på stammen.

»Rummet, som konferencelokalet hedder, udlejer vi primært til eksterne, som har brug for et kreativt lokale. Omsætningspotentialet i kontordelen har sine begrænsninger, fordi der kun er plads til et vist antal. Så en pæn del af indtjeningen kommer fra Rummet,« siger han.

Indtil videre har Republikken været drevet mere af idealisme end kapitalisme. De fire stiftere får det til at løbe rundt, men kan ikke alle leve af det.



De fire iværksættere bag Republikken, hvor iværksættere får et socialt og fagligt netværk i dagligdagen, er 28-årige Emil Steglich-Petersen (grå trøje), Bo Pedersen (mørkt hår), Lau Gotthard (lyst hår) og Kamille Thoregaard. Foto: Magnus Møller

»I de første år har det handlet mest om vækst og salg. Nu er vi i gang med det forkromede tilbageblik for at se, hvordan vi kan effektivisere organisationen og gøre den mere professionel. Blandt andet vil vi gerne have en professionel bestyrelse, og leger også med tanken om investorer.«

Gode kontakter

Han forklarer, at de har gode kontakter til det kreative iværksættermiljø, som er fødekæde for mange innovative idéer, men at de mangler koblingen til det etablerede forretningsliv. For det er her, personer med erfaringer og penge til at realisere idéerne findes.

»Derfor kunne det være godt at få flere erfarne erhvervsfolk og projektledere med om bord.«

Drømmen er at udvide konceptet både nationalt og internationalt, og de er allerede i dialog med flere samarbejdspartnere, blandt andet i Malmø.

»Det skal ikke være kloner af republikken, men lokalt forankrede arbejdsfællesskaber. Idéen er, at man som freelancer vil kunne tage til Amsterdam og hurtigt få et godt fagligt netværk, fordi man ved, hvordan konceptet bag Republikken fungerer,« forklarer Emil Steglich-Petersen.

I første omgang er målsætningen dog at effektivisere og øge omsætningen ud fra de eksisterende rammer. Blandt andet kan man nu leje sig ind på en fleksplads i Republikken, hvis man ikke har brug for et kontor alle ugens dage.

»Det er vores erfaring, at indbyggerne ikke nødvendigvis arbejder fra kl. 9-17. Derfor forsøger vi at gøre det fleksibelt for den enkelte. Samtidig udnytter vi kvadratmetrene bedre og skaber et større fagligt netværk,« siger han.

En kontorplads i Republikken koster 2950 kr. om måneden. Med fleksplads ordningen kan man købe en slags klippekort, hvor man eks. betaler 950 kr. på månedsbasis for at have en plads til rådighed en dag om ugen.

Republikkens iværksættertip

- Skab dig et mere eller mindre formaliseret netværk af sparringspartnere, du har tillid til.
- Koncentrer dig om salg og vækst i opstartsfasen, og på at professionalisere organisationen løbende.
- Test din idé, ring og kom ud over stepperne – man kan hurtigt komme til at fedte for lang tid med tingen.
- Fokuser på at gøre nogle få ting anderledes, og gør det bedre end dine konkurrenter.

»Vi har investeret tre års hårdt arbejde og omkring 1 mio. kr. i anpartsselskabet. I 2007 havde vi en omsætning på ca. 3,5 mio. kr. Vi har stort set bygget alting selv. Desuden har vi ansat en Ivan Lopez Garrido på fuld tid, som er daglig vært og hjælper indbyggerne med at få overblik over husets kompetencer,« fortæller Emil Steglich-Petersen og understreger, at de er vant til at leve billigt efter flere år på SU.

Virksomheden er nu blevet så stor, at de har sat fokus på at professionalisere den.

STARTVÆKST

Hver uge bringer Børsen VækstDanmark et portræt af en ung iværksættervirksomhed. Ugens iværksætter deler ud af sine erfaringer med iværksætterlivet til gavn for andre iværksættere.

Portrættet laves i samarbejde med iværksætterportalen www.startvaekst.dk, der er et samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, ASE og dagbladet Børsen.